

ИНТЕРЬЕР & ДИЗАЙН

ИНТЕРЬЕР



0+

КУБАТУРА

08'2019



АНЖЕЛИКА ГЕЛЬФМАН
АРХИТЕКТОР

✉ AN.GELFMAN@YANDEX.RU

МЫ ВЫБИРАЕМ, НАС ВЫБИРАЮТ

МЫ ПРОСНУЛИСЬ ОДНАЖДЫ ВЛАДЕЛЬЦЕМ НОВОГО ЖИЛЬЯ! ИЛИ НЕ ОЧЕНЬ НОВОГО, ИЛИ СОВСЕМ ЗАПУЩЕННОГО, ЭТО СОВСЕМ НЕ ВАЖНО В КАКОМ СОСТОЯНИИ НАМ ДОСТАЛСЯ НАШ КУСОЧЕК СЧАСТЬЯ!

МЫ ПРОКРУЧИВАЕМ В ГОЛОВЕ СКОЛЬКО ВСЕГО ТАМ МОЖНО СДЕЛАТЬ, СКОЛЬКО ХОЧЕТСЯ И СКОЛЬКО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МОЖЕТСЯ.

Что делать, чтобы избежать перерасхода в бюджете, не надеяться на ошибки при отделочных работах? Как уложиться в бюджет, не ошибиться с выбором, как вообще воплотить ту картинку, которая вроде бы сложилась в голове, но как-то слишком размыто и не конкретно?

Ответ прост – Вам нужен дизайнер. Кто такой дизайнер?

Время и профессионализм – оружие дизайнера, и он тот человек, который вам сэкономит деньги! Подумайте, стоит ли экспериментировать самому? Как говорится «скупой платит дважды» и это действительно так.

Заказчик и дизайнер – партнеры по реализации достигаемой цели. Услуги дизайнера может себе позволить любой человек. Можно всегда обоюднo для заказчика и дизайнера, определить комфортную стоимость услуг. Позвольте

себе освободить свое время и передать все проблемы и достоинства своего жилья в руки профессионалов.

Еще немаловажный момент в выборе дизайнера:

Дизайнер или архитектор помимо решения творческих задач, уделяет огромное количество внимания техническим моментам, не игнорирует правила эргономики, умеет грамотно сделать перепланировку объекта, владеет информацией по разводке инженерной сантехники и вентиляции, может разводить электрику и просчитывать освещенность помещения и даже учитывать раскладку и подрезку плитки, чтобы не было больших остатков. Конечно, подбор мебели, тканей, молдингов, фактур, керамики и цветов занимает большое количество времени, но перед этим этапом есть еще более сложный и рутинный – обмер

помещения, планировочные решения и впоследствии вся рабочая техническая документация, этапы которой нельзя нарушать.

Есть еще такое волшебное словосочетание, как **авторский надзор**. Что мы знаем о нем? Все творчество заканчивается там, где начинается стройка. И тут Заказчику без грамотного Дизайнера никуда. Только Дизайнер помнит все ваши проблемные зоны на объекте, во сне может переиграть сложную ситуацию, где что-то пошло не так и даже дать рекомендации по технологическим моментам каждого шага отделочных работ.

Дизайнер развивается в своей творческой и технической среде постоянно! Уже он-то следит за новейшими технологиями в производстве того или иного материала, и он прогонит страх перед строителями, которые привыкли «работать по старинке», с чем и как только им удобно.

Именно дизайнер со своим авторским надзором приходит на помощь к Заказчику, на стадии реализации проекта и структурирует все этапы работ и поставки материалов. Дизайнер и заказчик, они такие разные, но цель у них одна!



ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ В ИНТЕРЬЕРЕ

СЕГОДНЯ СЛОВО «ТРЕНД» СЛЫШАЛ УЖЕ, НАВЕРНО, КАЖДЫЙ, НО МАЛО КТО ПОНИМАЕТ, ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМ ТЕРМИНОМ И ТЕМ БОЛЕЕ, ЧЕМ ТРЕНД ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ МОДЫ. МЕЖДУ ТЕМ, ЭТО ДВА ПРИНЦИПИАЛЬНО РАЗНЫХ ПОНЯТИЯ.

ТРЕНД (TREND) В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО – ЭТО ТЕНДЕНЦИЯ, ВЕЯНИЕ, НАПРАВЛЕНИЕ. ТРЕНД – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ГЛОБАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ, ОБУСЛОВЛЕННОЕ ПОТРЕБНОСТЬЮ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ В ЧЕМ-ЛИБО.

В большинстве своем все люди на Земле хотят одного и того же. Быть счастливыми, здоровыми, жить в стабильной политической и экономической обстановке. Но не все так гладко. Мы чувствуем беспокойство за будущее, мы не знаем кому и чему верить в этом огромном информационном потоке. Мир стремительно меняется, технологии развиваются, людей заменяют роботы, еда становится небезопасной, вода тоже.

Если посмотреть на современные общемировые тренды в ин-



терьерной индустрии, то огромной популярностью пользуются природные, фактурные материалы, тактильно приятные, преимущественно натуральные или имитирующие натуральное. С чем это связано? С потребностью людей ощущать свою связь с живой природой, поскольку, ее в нашей жизни становится все меньше. С потребностью видеть и трогать предметы из понятных, безопасных материалов, так как игры с пластиком обернулись экологической катастрофой и нет гарантии, что купленные вещи не будут медленно отравлять своего владельца. Мы выбираем то, что может подарить нам «ощущение безопасности», что-то понятное и натуральное.

И если тренд – это вектор направления, то к чему тяготеет большее количество потребителей, то мода – это способ выразить свою индивидуальность, причем чаще всего мода формируется на базе трендов.

Мы хотим природы и зелени – в моду входит вертикальное озеле-

нение и панно из стабилизированного мха.

Мы хотим простой и понятный интерьер, чуть брутальный, надежный, не требующий больших финансовых вложений, и в моду входит стиль лофт, причем сильно адаптированный под типовое жилье.

И если тренды могут жить десятилетиями, то мода быстротечна. Она затухает сразу, как только становится массовой, ведь если что-то есть у всех, то о какой индивидуальности идет речь?

Таким образом есть тренды, а есть мода и то, что называют краткосрочным трендом – это тоже мода.

ТОГДА ВОЗНИКАЕТ ВОПРОС: А КАК СОЗДАТЬ ИНТЕРЬЕР, КОТОРЫЙ НЕ ПОТЕРЯЕТ СВОЮ АКТУАЛЬНОСТЬ И ЧЕРЕЗ ДЕСЯТЬ - ПЯТНАДЦАТЬ - ДВАДЦАТЬ ЛЕТ?



ЗОЯ ТИ

ПРАКТИКУЮЩИЙ ДИЗАЙНЕР,
ТРЕНД-АНАЛИТИК,
ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ
ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ

📷 ZOYA _ TI _ DESIGNER,

🌐 ZOYATI.RU

**ЕСЛИ ТРЕНД -
ЭТО ВЕКТОР
НАПРАВЛЕНИЯ,
ТО К ЧЕМУ ТЯГО-
ТЕЕТ БОЛЬШЕЕ
КОЛИЧЕСТВО
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ,
ТО МОДА -
ЭТО СПОСОБ
ВЫРАЗИТЬ СВОЮ
ИНДИВИДУАЛЬ-
НОСТЬ, ПРИЧЕМ
ЧАЩЕ ВСЕГО
МОДА ФОРМИ-
РУЕТСЯ НА БАЗЕ
ТРЕНДОВ**



Для начала выберите стиль, который подходит под ваш образ жизни и в котором вы будете чувствовать себя комфортно длительное время. Соотнесите его с возможностями вашей жилой площади. Дворцовые стили в небольших помещениях с потолками меньше трех метров смотрятся нелепо. Соотнесите свои финансовые возможности с теми затратами, к которым вас обяжет выбор того или иного стиля. Интерьеры в стиле лофт требуют меньших вложений, чем барокко или рококо. А настоящий минимализм предъявляет такие высокие требования к отделке и ремонтным работам, что может выйти дороже скандинавского стиля.

Окончательно утвердившись в выборе стиля, берите за основу его базовые элементы и используйте качественные проверенные временем материалы. Менять наливные полы через три года из-за того что дельфины в ванной уже порядком надоели, очень хлопотно и дорого. Лучше сразу купить качественную плитку, а еще лучше керамогранит или натуральный камень.

Следите за модой, но не идите у нее на поводу. Сделайте нейтральную базу, которая не будет нести явного отпечатка конкретного десятилетия, а к ней уже

ЕСТЬ ТРЕНДЫ, А ЕСТЬ МОДА. И ТО, ЧТО НАЗЫВАЮТ КРАТКОСРОЧНЫМ ТРЕНДОМ – ЭТО ТОЖЕ МОДА

подбирайте легко-заменяемые модные вещи, текстиль, аксессуары, с которыми вы без переживаний сможете позволить себе расстаться через какое-то время.

Что быстрее всего выходит из моды и на что стоит обратить отдельное внимание? **В первую очередь это цвета, принты и фактуры на текстиле.** Если вы не можете себе позволить менять диван раз в пять лет, то сделайте в ультра-модном цвете только подушки.

Натуральные шерстяные ткани актуальны всегда, рогожка и велюры то сдают свои позиции, то опять их набирают. Сейчас популярность набирают обивочные ткани типа букле. Но как долго это продлится?

Дальше в списке дерево. Мода на сорта и виды обработки деревянных элементов меняется тоже довольно быстро. Помните, как быстро зебрано и венге заменило выбеленное дерево? Сейчас в моде слэбы, особенно из карагача. Если речь идет о мебели, то заменить ее полностью или только фасады не сложно, а если вы выбрали ультра-модные полы или двери, то без ремонтных работ и существенных трат их будет проблематично поменять.

На третьем месте мебель. От сезона к сезону на крупнейших мировых выставках можно проследить, что будет модно в ближайшее время. На данный момент прямолинейность и острые углы сменяются тотальной скругленностью и плавностью линий, но ведь есть модели вне времени, которые не теряют свою актуальность не один десяток лет.

ВЫБИРАЙТЕ ТО, К ЧЕМУ У ВАС ЛЕЖИТ СЕРДЦЕ, ТО, ЧТО БУДЕТ ДАРИТЬ ВАМ РАДОСТЬ. НО ОТЛИЧАЙТЕ МОДУ ОТ ТРЕНДОВ И ДЕЛАЙТЕ СТАВКУ НА ПОСЛЕДНЕЕ, ТОГДА ВЫ ТОЧНО НЕ ПРОГАДАЕТЕ!