

Дорогие читатели!

С радостью и гордостью представляем вашему вниманию первый Сибирский номер журнала «Интерьер&Дизайн».

Основанный в 2019 году в Санкт-Петербурге, журнал за это время завоевал доверие профессионалов и любителей интерьерного искусства. Теперь мы вышли на федеральный уровень и расширяем границы — новые выпуски теперь в Красноярске, Самаре и Барнауле.

Этот номер посвящен Сибири — региону с богатой историей и уникальной культурой, яркими природными ландшафтами и климатическими особенностями. Мы постарались показать, как эти черты отражаются в интерьерных решениях, подчеркнуть самобытность и особенности местных традиций.

Благодаря внедрению возможностей дистанционного заказа профессиональных дизайнерских услуг, аудитория журналов получает доступ к талантливым специалистам со всей территории страны, что расширяет горизонты реализации разнообразных проектов и способствует развитию отечественной дизайн-отрасли.

Также мы стараемся освещать значимые дизайнерские события страны и мира, рассказываем про историю дизайна и архитектуры, уделяем внимание трендам и тенденциям.

Надеемся, что этот выпуск вдохновит вас, даст новые идеи и станет полезным инструментом в реализации ваших творческих планов.

Приятного чтения и творческих свершений!

Печатные версии журнала «Интерьер&Дизайн» доступны:

- г. Красноярск, КМИ «Кубатура», ул. Партизана Железняка, 23
- г. Барнаул, ТЦ «Республика», пр. Космонавтов, 6г
- Интерьерные салоны
- Профильные выставки
- Мероприятия

а также на маркетплейсах

OZON



Яндекс.Маркет



Wildberries



ЛитРес



Марианна Кондратьева
Главный редактор журнала «Интерьер&Дизайн»



СОДЕРЖАНИЕ

ИНТЕРЬЕР&ДИЗАЙН

Журнал «Интерьер&Дизайн Кубатура»
№28, июнь 2026 г.

Учредитель и издатель:
АО «Концерн «Энерготехнологии»

Адрес учредителя и издателя/редакции:
199178, г. Санкт-Петербург,
Малый проспект В.О. д. 58, литер А

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере
связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Регистрационный номер:
ПИ №ФС-77-75053 от 11.02.2019 г.

Подписан в печать: 16.06.2026 г.
Выход из печати: 25.06.2026 г.

Тираж: 20 000 экземпляров

Заказ № 0504-26

Отпечатано в типографии
Отпечатано в ООО «ДЕАЛ» г. Новосибирск,
Брюллова, д. 6 «А» +7(383) 3-340-270,
www.dealprint.ru

Цена свободная.
Не имеет возрастных ограничений 0+.

За достоверность публикуемой
рекламной информации и содержание
рекламных объявлений редакция
ответственности не несёт.

Все рекламируемые товары и услуги
имеют необходимые лицензии
и сертификаты.

Главный редактор:
Кондратьева Марианна Владимировна
+7 (921) 951-39-03
artdir@kubaturamall.ru

Дизайн и вёрстка:
Комаров Денис
sdwggg@mail.ru

Отдел распространения:
Лобанова Марина
m.lobanova@kubaturamall.ru

Приём рекламы:
pr@kubaturamall.ru

Представительство в Барнауле:
Дортман Владимир
reklama@indest.ru

Представительство в Красноярске:
Прохорова Олеся
OProhorova@kubatura-krs.ru

Развитие партнерской сети:
Елена Пивоварова
elenavpivovarova@gmail.com



Фотография на обложке:
Студия дизайна The D.O.M



28 | Красноярск — Петербург Сибири



36 | Легенды дизайна:
Акилле Кастильони

ОТКРЫТИЕ

- 4 Кубатура —
флагман интерьерного
рынка

ДИЗАЙН

- 6 Истинные цвета Сибири:
эстетика сурового края

ИНТЕРЬЕР

- 10 «Неаполь» —
кухня вне времени
12 Расставляем акценты:
панно в интерьере
16 Заходите в правильные
двери
20 Двери как часть интерьера
22 Pantone 2026—2022
26 Линолеум — как эко тренд
2026 года

АРХИТЕКТУРА

- 28 Красноярск —
Петербург Сибири



60 | Salone del Mobile.Milano



ДЕКОР

- 32 Оливия. Искусство
создавать уют и стиль
34 Мир Декора

ИСТОРИЯ

- 36 Акилле Кастильони

ПРОЕКТ

- 40 Всем на террасу!
42 French country
44 Ювелирная линия
46 Коллекция воспоминаний
48 Барбершоп «Центр»
50 У камина
52 Вертикальный ритм
54 Черри студия
56 Лес единорога

ВЫСТАВКИ

- 58 MosBuild 2026
60 Salone del Mobile.Milano

ИСТИННЫЕ ЦВЕТА СИБИРИ:

ЭСТЕТИКА СУРОВОГО КРАЯ

В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА РАБОТА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ – ЭТО ВСЕГДА ПОИСК БАЛАНСА МЕЖДУ СУРОВОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ И ПОТРЕБНОСТЬЮ ЧЕЛОВЕКА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОМФОРТЕ. ЗДЕСЬ ЧАЩЕ ВСЕГО ИНТЕРЬЕР ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ПРОСТО ВОПРОСОМ МОДЫ И СТАНОВИТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ВЛИЯНИЯ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ.

Заказчики в Сибири — это люди с особым визуальным кодом. Проводя анализ предпочтений наших заказчиков, я часто замечаю сходство их менталитета со скандинавским.

Несмотря на разную географию, жители Сибири и стран Северной Европы объединены общим, а именно — длительной зимой, дефицитом солнечного света и переменчивой, часто «серой» погодой, что заставляют

нас интуитивно искать в интерьере либо способы «поймать» и усилить свет, либо способы создать глубокий, обволакивающий уют.

Как и в Скандинавии, в Сибири дом воспринимается как сакральное пространство, своего рода «моя крепость», где каждый сантиметр должен работать на создание уюта. Это формирует особый запрос: люди не хотят «кричащих» интерьеров, им не нужны сложные декоративные

излишества, которые дробят пространство. Нам нужна база, которая способна «держат» свет и создавать ощущение защищенности. Это роднит наши предпочтения с концепциями *hygge** и *lagom*** : умеренность, функциональность и упор на качественные природные материалы.

На основе сотен реализованных проектов я могу выделить три цветовых направления, которые доминируют в запросах.

Xiorre (Hygge) — это датская философия уюта, комфорта и душевного спокойствия, которая нашла отражение в интерьере. Такой стиль создаёт атмосферу защищённости, расслабленности и близости к природе, где главное — простота, натуральные материалы, тепло и внимание к деталям.

Лагом (Lagom) — шведская философия гармонии, которая означает умеренность, сбалансированность и равновесие. В интерьере этот принцип предполагает отказ от излишеств, акцент на функциональности, качестве материалов и создании уютной атмосферы.

КРАСНОЯРСК – Петербург Сибири



фотографии взяты с сайта www.kraskompas.ru

КРАСНОЯРСК – ОДИН ИЗ СТАРЕЙШИХ ГОРОДОВ СИБИРИ, ЕГО ИСТОРИЧЕСКИЙ ПУТЬ ПЕРЕПЛЕТАЕТСЯ С ВАЖНЫМИ СОБЫТИЯМИ СТРАНЫ. КОГДА-ТО ЕГО ВЕЛИЧИЕ И КУЛЬТУРНОЕ БОГАТСТВО ОЛИЦЕТВОРЯЛИ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ТЕАТРЫ И МУЗЕИ, БЛАГОДАРИА КОТОРЫМ ГОРОД ЗАСЛУЖЕННО НОСИЛ ИМЯ «СИБИРСКИЙ ПЕТЕРБУРГ». ОДНАКО СХОДСТВО МЕЖДУ КРАСНОЯРСКОМ И СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕЙ РОССИИ ЗАКЛЮЧАЛОСЬ НЕ ТОЛЬКО В ЭТОМ.





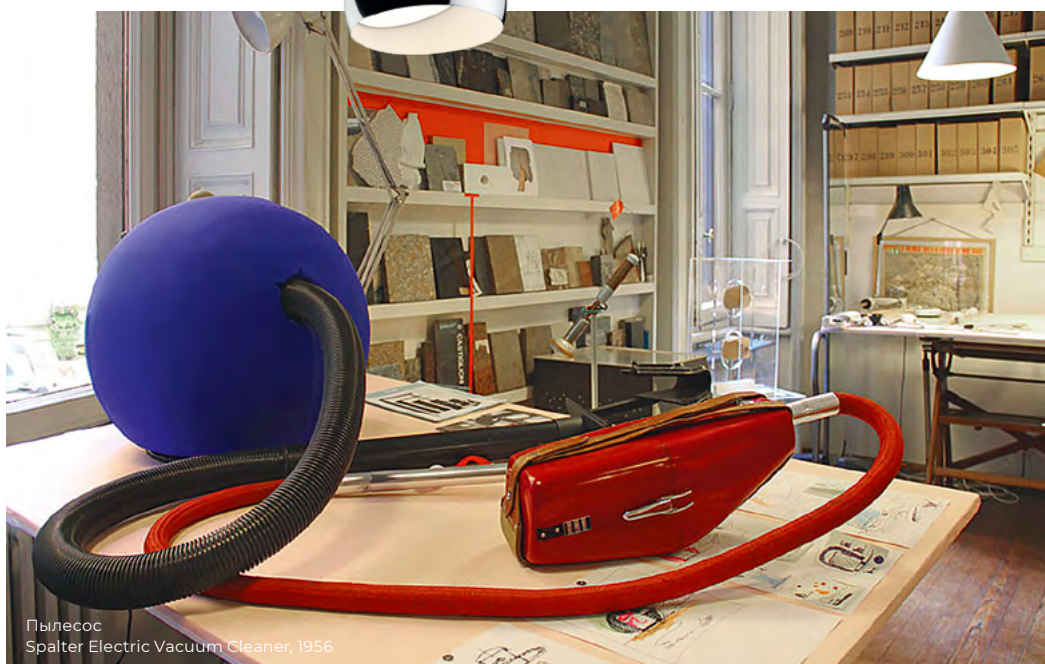
Фотографии взяты из открытых источников интернета

АКИЛЛЕ КАСТИЛЬОНИ

«КОГДА ЧТО-ТО
ПРОЕКТИРУЕТЕ –
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО
УБИРАЙТЕ ВСЁ ЛИШНЕЕ.
ЛИШЬ ТОГДА ДОЙДЕТЕ
ДО СУТИ ДИЗАЙНА»

АКИЛЛЕ КАСТИЛЬОНИ (МИЛАН, ИТАЛИЯ, 1918–2002), ПО ПРОЗВИЩУ ЧИЧИ, БЫЛ ПИОНЕРОМ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА И ОДНИМ ИЗ ЕГО САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ СТОРОННИКОВ.

Сын выдающегося миланского скульптора Джаннино Кастильони, он начал заниматься дизайном в 1938 году, в возрасте 20 лет, окончил факультет архитектуры Миланского университета в 1944 году и присоединился к своим братьям Ливьо (1911–1979) и Пьеру Джакомо (1913–1968) в знаменитой студии Кастильони, которую они вместе основали в 1938 году. Они работали по принципам, которые должны перестроить объект функции, форму и производственный процесс, и применяли эти тезисы ко всем работам, которые они производили. Кастильони описал этот процесс: «Начать с нуля. Придерживаться здравого смысла. Знать свои цели и средства».



Пылесос
Spalter Electric Vacuum Cleaner, 1956



ЛИНОЛЕУМ — КАК ЭКО ТРЕНД 2026 ГОДА

НАЧИНАЯ РЕМОНТ В КВАРТИРЕ, ДОМЕ, ОФИСЕ ВОЗНИКАЕТ СТАНДАРТНЫЙ ВОПРОС: А КАКОЕ НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ВЫБРАТЬ? ПО-ПРЕЖНЕМУ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ ПОЛА ПО КАЧЕСТВУ, ПРАКТИЧНОСТИ, ДОСТУПНОСТИ, ПРОСТОТЕ УХОДА ЯВЛЯЕТСЯ ЛИНОЛЕУМ.

Сейчас в его производстве применяются современные технологии, которые расширяют его функциональные возможности, улучшают эксплуатационные характеристики и снижают негативное воздействие на окружающую среду. Именно линолеум является ЭКО трендом 2026 года, и не без оснований, так как ведущие производители убрали из формулы фталаты и другие агрессивные пластификаторы.





РАССТАВЛЯЕМ АКЦЕНТЫ: ПАННО В ИНТЕРЬЕРЕ

ПАННО В ИНТЕРЬЕРЕ – ЭТО УЖЕ НЕ ПРОСТО УКРАШЕНИЕ, А СПОСОБ ЗАДАТЬ НАСТРОЕНИЕ ВСЕМУ ПРОСТРАНСТВУ. ОДИН ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ СЮЖЕТ МОЖЕТ СОБРАТЬ КОМНАТУ, ДОБАВИТЬ ЕЙ ГЛУБИНЫ И СДЕЛАТЬ ИНТЕРЬЕР БОЛЕЕ ЖИВЫМ, НЕ ПЕРЕГРУЖАЯ ЕГО ДЕТАЛЯМИ. ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ЭТО ОСОБЕННО ЦЕННО: ПАННО РАБОТАЕТ КАК СИЛЬНЫЙ, НО ТОЧНЫЙ АКЦЕНТ.



КАК ДВЕРИ СТАЛИ ЧАСТЬЮ ИНТЕРЬЕРА, А НЕ «ПОСЛЕДНИМ ПУНКТОМ СПИСКА»

В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА ДВЕРИ ВСЁ РЕЖЕ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ТЕХНИЧЕСКАЯ ДЕТАЛЬ. ПРОСТРАНСТВО РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ЕДИНАЯ СИСТЕМА, ГДЕ ВАЖНА СОГЛАСОВАННОСТЬ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ. ДОЛГОЕ ВРЕМЯ ДВЕРИ ВЫБИРАЛИСЬ В САМОМ КОНЦЕ РЕМОНТА. ОСНОВНЫЕ РЕШЕНИЯ УЖЕ БЫЛИ ПРИНЯТЫ, ПОЭТОМУ ИЗДЕЛИЕ ПОДБИРАЛОСЬ ПО ОСТАТОЧНОМУ ПРИНЦИПУ. ЭТО ЧАСТО ПРИВОДИЛО К ТОМУ, ЧТО ДВЕРЬ ВЫПАДАЛА ИЗ ОБЩЕЙ КОМПОЗИЦИИ И НАРУШАЛА ВИЗУАЛЬНУЮ ЦЕЛОСТНОСТЬ ИНТЕРЬЕРА.

Сегодня подход меняется: интерьер проектируется как единая среда, где важны пропорции, материалы и цветовые сочетания. В такой системе дверь становится частью архитектурного сценария, влияющей на восприятие пространства.

Несоответствие двери общему стилю создаёт визуальный шум и разрушает ощущение целостности. Поэтому двери всё чаще интегрируются в дизайн уже на ранних этапах проекта.

