



Фото: Г. Финкельштейн

Марианна Кондратьева
Главный редактор журнала «Интерьер&Дизайн»

Дорогие друзья и ценители прекрасного!

Рады приветствовать вас на страницах нашего летнего номера!

Лето — это время солнца, долгих вечеров и, конечно, загородной жизни. Именно сейчас хочется перенести будни на свежий воздух, впуская в свой дом и сад больше света, уюта и смелых идей.

Наш новый выпуск мы посвятили вдохновляющей многогранности современного интерьера, где традиции гармонично переплетаются с абсолютной свободой самовыражения. В этом номере мы приготовили для вас особенный исторический экскурс и отправились в путешествие по величественным загородным резиденциям царей.

Благодаря нашим авторам мы исследуем, как монархи обустроивали свои летние дворцы, откуда черпали вдохновение и как эти исторические пространства продолжают влиять на современную эстетику.

В продолжение этой темы мы детально разбираем феномен рестайлинга. Наши авторы на конкретных примерах показывают, как подарить предметам новую жизнь, тонко интегрируя современные тренды в интерьеры с историей и сохраняя их уникальный дух.

Особое внимание в выпуске мы уделили outdoor-зонам — террасам, верандам и уютным балконам, которые летом становятся главными местами силы. Вы найдете здесь вдохновляющие идеи для идеальной летней сервировки: от стильных решений для баночек под открытым небом до изысканной посуды, текстиля и флористических акцентов.

Мы гордимся тем, что собрали под одной обложкой потрясающие проекты дизайнеров со всей страны. А наш традиционный эксклюзивный гид по главным новинкам сезона познакомит вас с самыми свежими коллекциями уличной и интерьерной мебели, света и декора, которые только-только появились на подиумах.

Пусть этот летний выпуск станет для вас источником лёгкого вдохновения и подтолкнёт к созданию пространства вашей мечты. Прекрасного вам лета и приятного чтения!

С теплом, главный редактор Марианна Кондратьева

ИНТЕРЬЕР&ДИЗАЙН

Журнал «Интерьер&Дизайн Кубатура»
№29, июль 2026 г.

Учредитель и издатель:
АО «Концерн «Энерготехнологии»

Адрес учредителя и издателя/редакции:
199178, г. Санкт-Петербург,
Малый проспект В.О. д. 58, литер А

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере
связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Регистрационный номер:
ПИ №ФС-77-75053 от 11.02.2019 г.

Подписан в печать: 05.07.2026 г.
Выход из печати: 18.07.2026 г.

Тираж: 20 000 экземпляров

Номер заказа: 58410

Отпечатано в типографии ООО «ПСП-принт»,
192236, СПб, ул. Белы Куна, д. 32, литера А,
помещение 15-Н, №24.

Цена свободная.
Не имеет возрастных ограничений 0+.

За достоверность публикуемой
рекламной информации и содержание
рекламных объявлений редакция
ответственности не несёт.

Все рекламируемые товары и услуги
имеют необходимые лицензии
и сертификаты.

Главный редактор:
Кондратьева Марианна Владимировна
+7 (921) 951-39-03
artdir@kubaturamall.ru

Дизайн и вёрстка:
Комаров Денис
sdwggg@mail.ru

Отдел распространения:
Лобанова Марина
m.lobanova@kubaturamall.ru

Приём рекламы:
pr@kubaturamall.ru



Фотография на обложке:
«KUKA Home»

Подробнее на стр. 8

ОТКРЫТИЯ

- 4 «Библиотека материалов»

ИНТЕРЬЕР

- 8 Kuka Home
- 10 Новая эстетика кухонного пространства
- 14 Pantone 2022–2026

ДЕКОР

- 18 Анатомия стиля
- 22 Роль декора в интерьере
- 24 Свет, отражение и характер пространства
- 26 Искусство как основа интерьера
- 28 «Чайная зарисовка»

ИСТОРИЯ

- 32 Новая жизнь архивов
- 36 Уголок Италии на островах Петергофа

ЛАНДШАФТ

- 40 Средиземноморье в саду

ПРОЕКТ

- 44 Архитектура уюта
- 46 Светлая история
- 48 Зазеркалье
- 50 Барбершоп «Центр»
- 52 French country
- 54 Архитектура гармонии

ВЫСТАВКИ

- 56 Salone del Mobile.Milano
- 60 MosBuild 2026

МЕРОПРИЯТИЯ

- 62 Мероприятия в «Кубатуре»

- 10 | Новая эстетика кухонного пространства



28 | «Чайная зарисовка»



36 | Уголок Италии на островах Петергофа



56 | Salone del Mobile.Milano



40 | Средиземноморье в саду

26 | Искусство как основа интерьера



32 | Новая жизнь архивов



18 | Анатомия стиля



СВЕТ, ОТРАЖЕНИЕ И ХАРАКТЕР ПРОСТРАНСТВА: ВЗГЛЯД ДИЗАЙНЕРА И ТЕХНОЛОГА

ЗЕРКАЛА, СТЕКЛЯННЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ И ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДАВНО ПЕРЕСТАЛИ БЫТЬ ПРОСТО ЗАВЕРШАЮЩИМ ШТРИХОМ ИНТЕРЬЕРА. СЕГОДНЯ ОНИ ПОМОГАЮТ РАБОТАТЬ СО СВЕТОМ, ВИЗУАЛЬНО МЕНЯТЬ ПРОСТРАНСТВО И СОЗДАВАТЬ НАСТРОЕНИЕ НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ МЕБЕЛЬ ИЛИ ОТДЕЛКА. МЫ ПОГОВОРИЛИ ОБ ЭТОМ С ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРОВ АНАСТАСИЕЙ БРЮХОВОЙ И ТЕХНОЛОГОМ, РУКОВОДИТЕЛЕМ СТУДИИ ЗЕРКАЛ «СТИЛЬГРАД» ВАРВАРОЙ ШАХАЛОВОЙ.



АНАСТАСИЯ БРЮХОВА
СТУДИЯ ДИЗАЙНА
«VICTORIA GRACE INTERIOR»



ВАРВАРА ШАХАЛОВА
ТЕХНОЛОГ,
РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ ЗЕРКАЛ
«СТИЛЬГРАД»
ЦМИ «КУБАТУРА», СЕКЦИЯ ЗВ.523

СНАЧАЛА — ЗАДАЧА, ПОТОМ РЕШЕНИЕ

Анастасия Брюхова: Работа с зеркалом начинается не с выбора формы, а с понимания его функции. Зеркало может добавить света, визуально увеличить помещение, создать симметрию или скорректировать геометрию пространства. Особенно заметно это в небольших помещениях и санузлах.

Варвара: В свою очередь, понимание дизайнерской задачи позволяет правильно подобрать размеры, конструкцию, подсветку и технические решения, благодаря чему изделие выглядит органично и действительно работает в интерьере.



СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗЕРКАЛ

Анастасия Брюхова: Сегодня зеркало может быть не только функциональным элементом, но и полноценным акцентом интерьера. Панно, декоративные композиции, нестандартные формы и встроенная подсветка позволяют создавать выразительные световые сценарии и подчеркивать архитектуру пространства.

Варвара: При этом за каждым эффектным решением стоят инженерные расчеты, особенности производства и монтажа.





ИСКУССТВО КАК ОСНОВА ИНТЕРЬЕРА:

ВСТРЕЧА С АРОНОМ ИОСИФОВИЧЕМ ЗИНШТЕЙНОМ

В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ВСЁ ЧАЩЕ ХОЧЕТСЯ ОКРУЖИТЬ СЕБЯ НЕ ПРОСТО КРАСИВЫМИ ВЕЩАМИ, А ЧЕМ-ТО НАСТОЯЩИМ – ТЕМ, ЧТО ЗАДЕВАЕТ ЗА ЖИВОЕ И НАПОЛНЯЕТ ДОМ ОСОБОЙ АТМОСФЕРОЙ. И ЗДЕСЬ НА ПОМОЩЬ ПРИХОДИТ ИСКУССТВО: ОНО СЛОВНО ВДОХНЁТ ЖИЗНЬ В ЛЮБОЕ ПРОСТРАНСТВО, РАСКРАСИТ ЕГО ЭМОЦИЯМИ И СДЕЛАЕТ ПО НАСТОЯЩЕМУ СВОИМ, УНИКАЛЬНЫМ. С РАДОСТЬЮ ДЕЛЮСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ ВСТРЕЧИ С УДИВИТЕЛЬНЫМ ХУДОЖНИКОМ – АРОНОМ ИОСИФОВИЧЕМ ЗИНШТЕЙНОМ. ЕГО РАБОТЫ, НА МОЙ ВЗГЛЯД, – ИМЕННО ТО, ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПРЕВРАТИТЬ ИНТЕРЬЕР В МАЛЕНЬКОЕ ЧУДО.

Арон Иосифович (г.р. 1947) — российский живописец и график, яркий представитель «петербургской школы» экспрессионизма. С 1972 года он живёт и творит в Санкт-Петербурге. Его путь начался в Уральском училище прикладного искусства, продолжился в ЛВХПУ им. В. И. Мухомой (ныне — академия Штиглица), где он осваивал тонкости работы с интерьером и оборудованием.

Недавно мне посчастливилось побывать в мастерской художника — в Доходном доме Фроловых. Представьте: нет лифта, и каждый день Арон Иосифович преодолевает 164 ступени вверх и вниз. Но это не убавляет его энергии — напротив, кажется, что именно такой ритм подпитывает его творчество!



НОВАЯ ЖИЗНЬ АРХИВОВ: ПЕРЕИЗДАНИЯ НА МИЛАНСКОЙ НЕДЕЛЕ ДИЗАЙНА 2026

ОДНОЙ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕМ МИЛАНСКОЙ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА 2026 СТАЛО ВОЗВРАЩЕНИЕ БРЕНДОВ К СОБСТВЕННЫМ АРХИВАМ. НА ФОНЕ БЕСКОНЕЧНОЙ ГОНКИ ЗА НОВИЗНОЙ И СРЕМИТЕЛЬНО СМЕНЯЮЩИХ ДРУГ ДРУГА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИЯ ДИЗАЙНА ВСЕ ЧАЩЕ ОБРАЩАЕТСЯ К АРХИВНЫМ МАТЕРИАЛАМ, ИСТОРИЧЕСКИМ КОЛЛЕКЦИЯМ И ЗНАКОВЫМ ОБЪЕКТАМ ПРОШЛОГО.

И дело вовсе не в ностальгии: сегодня архив становится источником идей, истинных смыслов и важным инструментом демонстрации преемственности.

Но бренды не просто воспроизводят архивные модели, а адаптируют их к новому образу жизни: обновляют материалы, совершенствуют эргономику, меняют отделки и технологии производства, сохраняя при этом оригинальную идею автора.

Компании не ограничиваются каким-либо временным периодом: одни переиздают предметы совсем недавнего прошлого, другие поднимают архивы начала 20 века.

Так Louis Vuitton, чье наследие насчитывает около 200 000 документов и 45 000 предметов, переиздал свой первый предмет мебели, созданный в 1921 году прославленным иллюстратором и мебельщиком Пьером Легреном. В переиздании туалетный столик Celeste получил отделки из лакированного дерева и кожи разных оттенков. На фоне растущего интереса к эстетике ар-деко возвращение этой модели оказалось особенно своевременным.



НАТАЛЬЯ КОВАЛЕВСКАЯ

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА

STUDIOMAKDESIGN.COM

РЕДАКТОР ОНЛАЙН ИЗДАНИЯ

DESIGNSTORY.RU

INFO@DESIGNSTORY.RU



Туалетный столик Celeste (1921),
дизайнер Пьер Легрен, Louis Vuitton



Стол Vertebra (1950),
дизайнер Карло Моллино, Zanotta

Мебельный бренд Zanotta не ограничился собственным богатым наследием, объявив о приобретении эксклюзивных прав на производство серии работ легендарного туринского дизайнера Карло Моллино.

ОЛЬГИН И ЦАРИЦЫН ПАВИЛЬОНЫ

УГОЛОК ИТАЛИИ НА ОСТРОВАХ ПЕТЕРГОФА



В САМОМ СЕРДЦЕ КОЛОНИСТСКОГО ПАРКА, ЧТО РАСПОЛОЖЕН К ЮГУ ОТ ВЕРХНЕГО САДА, ПОСРЕДИ ПРОЗРАЧНОГО ЗЕРКАЛА ВОД ОЛЬГИНА ПРУДА, НАХОДИТСЯ ЕДВА ЛИ НЕ САМОЕ ПОЭТИЧЕСКОЕ И РОМАНТИЧЕСКОЕ МЕСТО В ПЕТЕРГОФЕ – ЦАРИЦЫН И ОЛЬГИН ОСТРОВА.

Ольгин и Царицын павильоны в Колонистском парке — это истинные жемчужины архитектурного наследия, которые словно переносят нас в мир романтики и утонченной красоты.

Петергоф часто именуют русским парадизом. В продолжение европейской утопической традиции парадиз должен обладать своими «островами блаженных», счастливыми островами или, как называли их римляне, *fortunatae insulae*.



СВЕТЛАЯ ИСТОРИЯ

ГАРМОНИЯ, УЮТ И ЕСТЕСТВЕННАЯ КРАСОТА ЗАГОРОДНОГО ДОМА.

В основе концепции — работа со светом и пространством: нежные пастельные тона наполняют интерьер воздухом, создавая атмосферу спокойствия. Палитра строится на мягких оттенках белого, молочного, бежевого и светло-серого, визуально расширяющих пространство. Натуральные материалы — дерево, камень, стекло — сочетаются с уютом льна, хлопка и замши.

Освещение играет ключевую роль: обилие окон обеспечивает приток естественного света, а многоуровневая система искусственного освещения создаёт разные сценарии — от камерной до торжественной атмосферы. Эргономика пространства следует принципу «меньше — значит больше»: лаконичные формы, минимализм в деталях и акцент на функциональность создают ощущение порядка и свободы. Сдержанный декор с элементами ручной работы и живыми растениями добавляет индивидуальности.

В результате создан дом, где легко отдыхать и заряжаться энергией. Здесь нет ничего лишнего — только свет, пространство и ощущение свободы. «Светлая история» — это место, где каждый день начинается с вдохновения, а вечера наполнены теплом и уютом.

Веранда дома контрастирует с основным интерьером. Это личное пространство для отдыха в мужской компании, где атмосфера строится на брутальных фактурах и ярких акцентах. Центром притяжения стала зона с мангалом и барбекю. Необычный элемент — настоящая телефонная будка из Лондона, а гордость владельца — диван Ford Mustang 1967. Дизайн-проект веранды был полностью спроектирован с нуля, включая фундамент и все этапы строительства. В итоге реализовано уникальное пространство для отдыха и вдохновения.



ИРИНА ОБОЛЕНСКАЯ
ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА,
ДИЗАЙН-СТУДИЯ ИРИНЫ ОБОЛЕНСКОЙ

☎ +7-991-023-90-31

🌐 OBOLENSKAYADESIGNER.RU

