



ДИЗАЙН ТРАНСФОРМЕР

Ресторан «EUPHORIA»

В СОВРЕМЕННОМ РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА СТАНОВИТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ. ОДНИМ ИЗ ЯРКИХ ПРИМЕРОВ ТАКОГО ПОДХОДА ЯВЛЯЕТСЯ БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ «EUPHORIA», РАЗРАБОТАННЫЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ СТУДИЕЙ «ALINEE» ПОД РУКОВОДСТВОМ АЛЁНЫ САЖИН. ЭТОТ ЗАЛ УЖЕ ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВ К ПРОВЕДЕНИЮ.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРОСТРАНСТВА

В течение дня «EUPHORIA» функционирует как ресторан à la carte со сдержанными и лаконичными элементами интерьера. Вечером, при необходимости, раздвижные перегородки соединяют пространство, превращая его в один большой зал, идеально подходящий для банкетов.

Основной зал уже нарядно декорирован, что позволяет избежать дополнительных затрат на оформление для различных мероприятий. Мы предусмотрели возможность изменения цветового освещения, что помогает создавать нужное настроение в зависимости от типа события.

Ресторан состоит из двух основных залов, а также холла с барной стойкой, что создает уютную атмосферу для гостей. Для тех, кто ищет уединение и комфорт, предусмотре-

ны два VIP-зала. Вместительность заведения позволяет разместить до 400 посадочных мест, что делает его идеальным для проведения различных мероприятий и торжеств.





ЦВЕТОВАЯ ГАММА И АДАПТИВНОСТЬ

Весь ресторан выполнен в лаконичной цветовой гамме нежно-золотистого оттенка. Это решение позволяет легко трансформировать пространство под любые пожелания клиентов. Например, если невеста мечтает о свадьбе в изумрудных тонах, она может без труда сочетать этот цвет с основным оттенком помещения. Используя декор и текстиль, мы можем внедрить практически любой дополнительный цвет в пространство, создавая уникальную атмосферу для каждого мероприятия.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ НЕДОСТАТКОВ В ДОСТОИНСТВА

Как часто бывает, дизайнер может превратить недостаток в достоинство. Изюминкой ресторана стал потолок банкетной части зала. В условиях ограниченной высоты потолков мы решили не уменьшать площадь, а создать эффект открытого пространства. Открытые коммуникации были оптически «скрыты» с помощью покраски благородным оттенком и обилием декоративных элементов. В частности, мы использовали цветочные композиции из цветов и зеркал, которые придают залу особый шарм.



АЛЕНА САЖИН
ДИЗАЙНЕР,
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ HORECA
SAJINADDESIGN
SAJINHORECADESIGN
+7 (911) 197-37-16

Каждая композиция была собрана вручную большой командой профессионалов, из цветов, кисей и цепочек, что добавляет индивидуальности и уникальности каждому элементу декора.



«EUPHORIA» –
ЭТО НЕ ПРОСТО
РЕСТОРАН.
ЭТО ПРОСТРАНСТВО,
ГДЕ КАЖДЫЙ
ЭЛЕМЕНТ ДИЗАЙНА
ПРОДУМАН
ДО МЕЛОЧЕЙ
И ЯРКО ВСТРЕЧАЕТ
ГОСТЕЙ



ИГРА СВЕТА И ОТРАЖЕНИЙ

Весь ресторан, включая банкетный зал, усыпан зеркальными инсталляциями и композициями, которые расширяют пространство. Зеркала на стенах и колоннах, на потолке, зеркальные вставки в мягких стеновых панелях не только добавляют элегантности, но и способствуют отражению света, делая помещение более светлым и воздушным.

Особое внимание мы уделили зеркальному панно при входе, обрамленному металлической графикой, которая гармонично повторяется как на зеркальных колоннах, так и в одном из ВИП-залов на стеновых панелях. Этот элемент дизайна создает целостный образ и подчеркивает уникальность нашего интерьера.

Благодаря таким решениям, даже несмотря на то, что окна расположены только в одной части помещения, пространство наполняется естественным светом, что делает атмосферу более уютной и привлекательной для гостей.

Ресторан «EUPHORIA» уже функционирует и пользуется большой популярностью. Здесь уже прошло множество красивых мероприятий. Находясь при выезде из города, он предлагает своим гостям живописный вид.



ВИДЕООБЗОР ИНТЕРЬЕРА
РЕСТОРАНА «EUPHORIA»

ТК «КИТАЙ ГОРОД»,
ВЫБОРГСКОЕ ШОССЕ, 503
БРОНИРОВАНИЕ: +7 911 291-44-39
EUPHORIAHALL.RU