

ИНТЕРЬЕР&ДИЗАЙН

Технические требования к предоставляемым готовым макетам

Готовые рекламные материалы от заказчика для журнала Интерьер&Дизайн должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- 1а) Размер 1/1 полосы 222×295 мм + 3 мм под обрез с каждой стороны.
- 1б) Размер 1/2 полосы 222×145 мм + 3 мм под обрез с каждой стороны.
- 1в) Размер разворота 2/1 444×295 мм + 3 мм под обрез с каждой стороны.
- 2а) Вся важная информация должна находиться не менее чем в 7 мм от края обрезного формата.
- 2б) При предоставлении разворотного макета следует помнить, что все значимые элементы должны находиться не менее чем в 10 мм от середины разворота. При наличии в макете «распашного» (на весь разворот) изображения, желательно «компенсировать склейку», то есть отодвинуть левую и правую части макета от корешка (3–4 мм), чтобы на печати он выглядел целостным.
- 2в) При предоставлении сверстанной рекламной статьи текст должен соответствовать стандартному тексту редакционных статей! **Основной шрифт текста — Garamond Regular, 11 кегль.**
- 3) Допустимые форматы файла: pdf, eps, ai, tif.
- 4) Разрешение растровых элементов должно быть в пределах 300 dpi. (Больше — можно, меньше — недопустимо).
- 5) Весь текст должен быть переведен в кривые.
- 6) Цветовое пространство предоставляемого макета — CMYK.
- 7) Сумма красок не должна превышать 300%.
- 8) Недопустимо использование «плашечных» (PANTONE) цветов, если это не оговорено отдельно.
- 9) Недопустимо использование атрибута overprint для объектов белого цвета.